VERSIÓN EN ESPAÑOL

# M2M CHALLENGE 2026

## MENORCA TO MALLORCA

## EN PADDLE SURF

## COLABORADOR

**€100 EUROS**

- Etiquetado en publicaciones, stories y reels relevantes en Instagram, y también en publicaciones de Facebook
- Incluido en la cobertura antes, durante y después del Reto, a lo largo de la temporada de verano 2026
- Aprox. 2 publicaciones por semana

## PATROCINADOR

**€250 EUROS**

- @Mención y etiquetado como Patrocinador en publicaciones, stories y reels relevantes en Instagram, además de publicaciones de Facebook
- Incluido en la cobertura antes, durante y después del Reto, a lo largo de la temporada de verano 2026
- Aprox. 2 publicaciones por semana
- Logo incluido en todos los reels relacionados (alcance medio: 15.000 | interacciones medias: 400)
- Actualizaciones semanales del Reto vía WhatsApp

## SOCIO

**€500 EUROS**

- @Mención y etiquetado como Socio en publicaciones, stories y reels relevantes en Instagram, además de publicaciones de Facebook
- Incluido en la cobertura antes, durante y después del Reto, a lo largo de la temporada de verano 2026
- Aprox. 2 publicaciones por semana
- Logo incluido en todos los reels relacionados (alcance medio: 15.000 | interacciones medias: 400)
- Actualizaciones semanales del Reto vía WhatsApp
- Logo incluido en un cortometraje documental que recoge el Reto
- Presentación prevista a una selección de festivales de cine oceánico en España
- Logo incluido en materiales de prensa, marketing y promoción

# DESTINO DE LOS FONDOS DE PATROCINIO

## NECESIDAD TOTAL DE PATROCINIO: 2.000 €

1.500 € – PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- SERVICIO COMPLETO DE GRABACIÓN Y EDICIÓN EN MALLORCA
- INCLUYE LA PREPARACIÓN, EL CRUCE Y LOS MOMENTOS DESTACADOS POSTERIORES AL EVENTO
- NEVZ FILMS APORTA SU TIEMPO, DESPLAZAMIENTOS Y ALOJAMIENTO (ESTIMADO EN UNA SEMANA)

500 € – COMBUSTIBLE DE LA EMBARCACIÓN

- COSTES DE COMBUSTIBLE NECESARIOS PARA APOYAR EL CRUCE
- EL CAPITÁN APORTA EL USO DE LA EMBARCACIÓN Y SU TIEMPO PROFESIONAL (DOS DÍAS)

COSTES ADICIONALES

- TODOS LOS DEMÁS COSTES QUE SE GENEREN DURANTE EL PROCESO, ADEMÁS DE LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO, ESTÁN CUBIERTOS POR MAIK Y HANNAH

# ESTRUCTURA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

## PARA MANTENER EL PROYECTO ORGANIZADO Y TRANSPARENTE, LA RECAUDACIÓN SE REALIZARÁ EN DOS FASES:

FASE 1 – PATROCINIO (TOPE DE 2.000 €)

HAY UN NÚMERO LIMITADO DE PAQUETES DE PATROCINIO DISPONIBLES, CON UN TOPE TOTAL DE 2.000 €, DESTINADOS A CUBRIR LOS COSTES ESENCIALES NECESARIOS PARA LLEVAR A CABO EL DESAFÍO.

SI DESEAS COMPROMETERTE A APOYAR EL PROYECTO, LAS APORTACIONES DE PATROCINIO NO SE ABONARÁN HASTA FINALES DE MARZO.

FASE 2 – RECAUDACIÓN PÚBLICA (JUSTGIVING, PRINCIPIOS DE ABRIL)

A PRINCIPIOS DE ABRIL SE LANZARÁ UNA SEGUNDA FASE DE RECAUDACIÓN A TRAVÉS DE JUSTGIVING, PARA QUE AMIGOS, FAMILIARES Y LA COMUNIDAD EN GENERAL PUEDAN DONAR Y SEGUIR EL PROYECTO.

# OBJETIVO DE RECAUDACIÓN – 5.000 €

NUESTRO OBJETIVO ES RECAUDAR 5.000 €, DONADOS DIRECTAMENTE A LA FUNDACIÓN PALMA AQUARIUM.

ENGLISH VERSION

# M2M CHALLENGE 2026

## MENORCA TO MALLORCA

## BY PADDLE BOARD

## SUPPORTER

**€100 EUROS**

- Tagged across relevant Instagram posts, stories and reels, plus Facebook posts
- Included in coverage before, during and after the Challenge and throughout Summer 2026
- Approximately 2 posts per week

## SPONSOR

**€250 EUROS**

- @Mentions and tagged as a SPONSOR in all relevant Instagram posts, stories and reels - and Facebook posts
- Included in coverage before, during and after the Challenge and throughout Summer 2026.
- Approximately 2 posts per week
- Logo included in all related reels (Average reach 15,000, Average interactions 400)
- Weekly Challenge updates via WhatsApp

## PARTNER

**€500 EUROS**

- @Mentions and tagged as a SPONSOR in all relevant Instagram posts, stories and reels - and Facebook posts
- Included in coverage before, during and after the Challenge and throughout Summer 2026
- Approximately 2 posts per week
- Logo included in all related reels (Average reach 15,000, Average interactions 400)
- Weekly Challenge updates via WhatsApp
- Logo inclusion in a short film being produced, documenting the Challenge
- Intended submission to selected Ocean Film Festivals in Spain
- Logo included in press, marketing, and promotional materials

# USE OF SPONSORSHIP FUNDS

# TOTAL SPONSORSHIP REQUIREMENT: €2,000

## €1,500 – FILM PRODUCTION

- FULL FILMING AND EDIT SUPPORT IN MALLORCA
- COVERS THE BUILD-UP, THE CROSSING, AND POST-EVENT HIGHLIGHTS
- NEVZ FILMS ARE CONTRIBUTING THEIR TIME, TRAVEL, AND ACCOMMODATION (ESTIMATED AT ONE WEEK)

## €500 – BOAT FUEL

- FUEL COSTS REQUIRED TO SUPPORT THE CROSSING
- THE BOAT CAPTAIN IS DONATING BOAT HIRE AND PROFESSIONAL TIME (TWO DAYS)

## ADDITIONAL COSTS

- ALL REMAINING EXPENSES THAT ARE ACCRUED ALONG THE WAY - PLUS PROJECT MANAGEMENT AND DELIVERY - ARE COVERED BY MAIK AND HANNAH

# FUNDRAISING STRUCTURE

TO KEEP THE PROJECT ORGANISED AND TRANSPARENT, FUNDRAISING WILL TAKE PLACE IN TWO PHASES:

## PHASE 1 – SPONSORSHIP (CAPPED AT €2,000)

WE HAVE A LIMITED NUMBER OF SPONSORSHIP PACKAGES AVAILABLE, WITH A TOTAL CAP OF €2,000, TO HELP COVER THE ESSENTIAL COSTS REQUIRED TO DELIVER THE CHALLENGE.
IF YOU WOULD LIKE TO COMMIT TO SUPPORTING THE CHALLENGE, SPONSORSHIP CONTRIBUTIONS WILL BE COLLECTED AT THE END OF MARCH.

## PHASE 2 – PUBLIC FUNDRAISING (JUSTGIVING) EARLY APRIL

AS WE APPROACH THE CHALLENGE, WE WILL LAUNCH A SECOND FUNDRAISING PHASE VIA JUSTGIVING, ALLOWING FRIENDS, FAMILY AND THE WIDER COMMUNITY TO DONATE AND FOLLOW THE JOURNEY.

# FUNDRAISING TARGET – €5,000

OUR GOAL IS TO RAISE €5,000, DONATED DIRECTLY TO THE PALMA AQUARIUM FOUNDATION.

DEUTSCHE VERSION 🇩🇪

# M2M CHALLENGE 2026

MENORCA TO MALLORCA

**By Paddle Board**

## UNTERSTÜTZER

**€100 EUROS**

- Markierung in relevanten Instagram-Posts, Stories und Reels sowie in Facebook-Beiträgen
- Berichterstattung vor, während und nach der Challenge – über die Sommersaison 2026 hinweg
- Ca. 2 Beiträge pro Woche

## SPONSOR

**€250 EUROS**

- @Erwähnung und Markierung als Sponsor in allen relevanten Instagram-Posts, Stories und Reels sowie in Facebook-Beiträgen
- Berichterstattung vor, während und nach der Challenge – über die Sommersaison 2026 hinweg
- Ca. 2 Beiträge pro Woche
- Logo in allen zugehörigen Reels enthalten (Ø Reichweite: 15.000 | Ø Interaktionen: 400)
- Wöchentliche Updates zur Challenge per WhatsApp

## PARTNER

**€500 EUROS**

- @Erwähnung und Markierung als Partner in allen relevanten Instagram-Posts, Stories und Reels sowie in Facebook-Beiträgen
- Berichterstattung vor, während und nach der Challenge – über die Sommersaison 2026 hinweg
- Ca. 2 Beiträge pro Woche
- Logo in allen zugehörigen Reels enthalten (Ø Reichweite: 15.000 | Ø Interaktionen: 400)
- Wöchentliche Updates zur Challenge per WhatsApp
- Logo-Einbindung in einen kurzen Dokumentarfilm über die Challenge
- Geplante Einreichung bei ausgewählten Ocean-Filmfestivals in Spanien
- Logo in Presse-, Marketing- und Werbematerialien enthalten

## VERWENDUNG DER SPONSORING-BEITRÄGE

## GESAMTER SPONSORING-BEDARF: 2.000 €

### 1.500 € – FILMPRODUKTION

- KOMPLETTE FILM- UND SCHNITTBEGLEITUNG AUF MALLORCA
- UMFASST DIE VORBEREITUNG, DIE ÜBERQUERUNG SOWIE DIE HIGHLIGHTS NACH DEM EVENT
- NEVZ FILMS STELLT ZEIT, REISE- UND UNTERKUNFTSKOSTEN ZUR VERFÜGUNG (GESCHÄTZT: EINE WOCHE)

### 500 € – TREIBSTOFF FÜR DAS BOOT

- TREIBSTOFFKOSTEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER ÜBERQUERUNG
- DER KAPITÄN STELLT BOOT UND PROFESSIONELLE ZEIT ZUR VERFÜGUNG (ZWEI TAGE)

ZUSÄTZLICHE KOSTEN

- ALLE WEITEREN ANFALLENDEN KOSTEN SOWIE PROJEKTMANAGEMENT UND UMSETZUNG WERDEN VON MAIK UND HANNAH ÜBERNOMMEN ANAGEMENT AND DELIVERY, ARE COVERED BY MAIK AND HANNAH

## FUNDRAISING-STRUKTUR

UM DAS PROJEKT ÜBERSICHTLICH UND TRANSPARENT ZU HALTEN, ERFOLGT DIE FINANZIERUNG IN ZWEI PHASEN:

PHASE 1 – SPONSORING (GEDECKELT AUF 2.000 €)
ES GIBT EINE BEGRENZTE ANZAHL AN SPONSORING-PAKETEN, MIT EINER GESAMTHÖCHSTGRENZE VON 2.000 €, UM DIE WESENTLICHEN KOSTEN FÜR DIE UMSETZUNG DER CHALLENGE ZU DECKEN.
WENN DU DAS PROJEKT UNTERSTÜTZEN MÖCHTEST, IST DER SPONSORING-BEITRAG ERST ENDE MÄRZ FÄLLIG.

PHASE 2 – ÖFFENTLICHES FUNDRAISING (JUSTGIVING, ANFANG APRIL)
ANFANG APRIL STARTET EINE ZWEITE FUNDRAISING-PHASE ÜBER JUST GIVING, SODASS FREUNDE, FAMILIE UND DIE WEITERE COMMUNITY SPENDEN UND DAS PROJEKT BEGLEITEN KÖNNEN.

## SPENDENZIEL – 5.000 €

UNSER ZIEL IST ES, 5.000 € ZU SAMMELN, DIE DIREKT AN DIE PALMA AQUARIUM FOUNDATION GESPENDET WERDEN.